



Gestión de datos cualitativos y cuantitativos en investigación

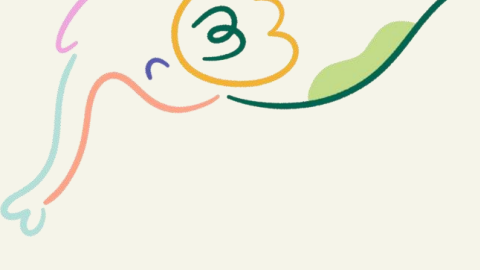
REALIZADA POR BEATRIZ VALENCIA



UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



© - Derechos Reservados UNICISO



¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE DATOS?



La **gestión de datos** es el conjunto de procesos que se realizan para **organizar, almacenar, proteger, analizar e interpretar la información recolectada en una investigación**, garantizando calidad, ética y utilidad.

No es solo “guardar datos”.

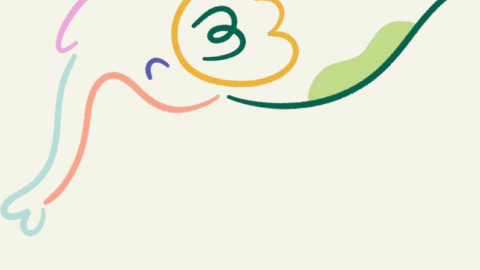
Implica:

- ✓ Organización sistemática
 - ✓ Limpieza y verificación
 - ✓ Protección y confidencialidad
 - ✓ Análisis adecuado
 - ✓ Uso responsable y difusión
- 



DATOS CUALITATIVOS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



DATOS CUALITATIVOS



Los **datos cualitativos** son información que describe **experiencias, percepciones, significados, opiniones y contextos sociales**. No se expresan en números, sino en palabras, narrativas o imágenes.

Se centran en el **“cómo” y el “por qué”**.

Ejemplos de datos cualitativos

Entrevista:

“Siento que el Estado no nos escucha cuando pedimos apoyo para la comunidad.”

Grupo focal:

- 
- Opiniones sobre la educación rural
 - Relatos sobre desplazamiento
 - Percepciones sobre violencia

Observación:

- 
- Descripción de comportamientos en una reunión comunitaria
 - Dinámicas familiares observadas

Tipos comunes de datos cualitativos

Entrevistas

Grupos focales

Historias de vida

Diarios de campo

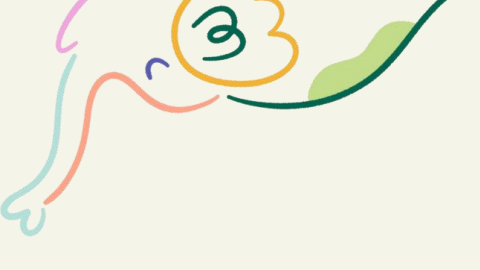
Documentos y archivos

Fotografías o materiales audiovisuales



DATOS CUANTITATIVOS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



DATOS CUANTITATIVOS



Los **datos cuantitativos** son información que se puede **medir y expresar en números**. Permiten hacer cálculos, comparaciones y análisis estadísticos.

Se centran en el **“cuánto”, “qué cantidad”** o **“con qué frecuencia”**.

Ejemplos de datos cuantitativos

Encuesta:

Edad: 35 años

Ingreso mensual: \$1.500.000

Número de hijos: 2

Nivel educativo: 1 = Primaria, 2 = Secundaria,
3 = Universitario





Tipos comunes de datos cuantitativos



Censos

Encuestas estructuradas

Registros administrativos

Indicadores socioeconómicos

Pruebas estandarizadas





¿QUÉ HACER DESPUÉS DE OBTENER LOS DATOS?





ORDEN



El orden correcto casi siempre es:

1. Respaldo
2. Organización
3. Limpieza / revisión
4. Preparación para análisis
5. Análisis
6. Interpretación





ENTREVISTAS

01

RESPALDO

- Guardar audios en mínimo 2 lugares (computador + nube o disco externo).
- Renombrar archivos con código (Ej: E01_Mujer_Rural_2026).

02

TRANSCRIPCIÓN

- Pasar el audio a texto.
- Revisar coherencia.
- Corregir palabras mal entendidas.
- Anonimizar nombres.



03

ORGANIZACIÓN TEMÁTICA

- Crear una matriz o usar software (NVivo, Atlas.ti).
 - Identificar temas repetidos.

Ejemplo de categorías:

Acceso a servicios
Violencia
Trabajo informal
Educación

04

CODIFICACIÓN

- Subrayar frases importantes.
 - Asignar códigos.

Agrupar códigos en categorías más grandes.

Ejemplo:

“Nos toca madrugar mucho” → Código:
dificultad de acceso.





INTERPRETACIÓN ENTREVISTAS



Análisis e interpretación

Aquí respondes:

- ¿Qué patrones aparecen?
- ¿Qué diferencias hay entre los sujetos de estudio o entrevistados?
- ¿Qué tensiones se evidencian? Depende de tu objetivo de investigación.

**NO ES REPETIR LO QUE DIJERON.
ES INTERPRETAR Y ANALIZAR**



GRUPOS FOCALES

Puedes seguir el modelo de la entrevista, pero debes tener en cuenta lo siguiente:



IDENTIFICACIÓN

Paso 1. Identificar quién habla

En la transcripción debes marcar:

Moderador:

Participante 1:

Participante 2:

Porque aquí interesa la interacción.



ANÁLISIS

Pregúntate:

¿Hubo consenso?

¿Hubo conflicto?

¿Quién lideró la discusión?

¿Algún tema generó tensión?

El grupo focal no solo analiza lo que se dice, sino cómo se dice.

ENCUESTAS O CENSOS



DIGITACIÓN ORGANIZADA

- Crear base de datos en Excel o SPSS.
- Cada fila = una persona.
- Cada columna = una variable.

Ejemplo:



LIMPIEZA DE DATOS

Revisar:

Valores imposibles (edad 200 años).
Datos vacíos.
Duplicados.
Errores de digitación.

Si no limpias, el análisis será falso.

Cédula	Edad	Sexo	Ingreso	Zona
--------	------	------	---------	------



ENCUESTAS O CENSOS

CODIFICACIÓN NÚMERICA

Convertir respuestas en números.

- Ejemplo:
Sexo:
1 = Hombre
2 = Mujer
- Zona:
1 = Rural
2 = Urbana



ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Calcular:

- Frecuencias
- Porcentajes
- Promedios
- Cruces de variables

Ejemplo:

Cruzar:

Zona x Acceso a salud.





INTERPRETACIÓN ENCUESTAS O CENSOS



Análisis e interpretación

Aquí respondes:

- No es solo decir:
"El 60% es rural."
- Debes explicar:
¿Qué significa eso?
¿Cómo se relaciona con tu problema de investigación?





INVESTIGACIÓN MIXTA



Después de analizar ambos:

- Comparar resultados.
- Buscar coherencias o contradicciones.
- Usar entrevistas para explicar números.

Ejemplo:

La encuesta dice que 70% tiene empleo informal.

Las entrevistas explican que es por falta de oportunidades educativas.

ESO ES TRIANGULACIÓN.



ERRORES COMUNES EN LA GESTIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Error común	¿Pertenece a análisis cualitativo, cuantitativo o ambos?	¿Por qué es problemático?
No hacer respaldo inmediato de la información	Ambos	Riesgo de pérdida total de datos.
No anonimizar participantes	Ambos	Vulneración ética y posible invalidez del estudio.
Analizar sin organizar previamente los datos	Ambos	Genera conclusiones desordenadas y poco rigurosas.
No limpiar la base de datos antes de analizar	Cuantitativo	Produce resultados estadísticos incorrectos.
No revisar errores de digitación	Cuantitativo	Distorsiona promedios y porcentajes.
No transcribir correctamente entrevistas o grupos focales	Cualitativo	Se pierde fidelidad del discurso y profundidad analítica.
Interpretar opiniones personales como resultados	Ambos	Confunde percepción del investigador con evidencia empírica.
No definir categorías antes o durante la codificación	Cualitativo	El análisis pierde coherencia teórica.
Usar demasiadas categorías sin estructura	Cualitativo	Fragmenta la información y dificulta la interpretación.
Quedarse solo en porcentajes sin explicar su significado	Cuantitativo	Falta de análisis crítico y contextualización.
No justificar las decisiones metodológicas	Ambos	Debilita la validez del estudio.
No cruzar variables relevantes	Cuantitativo	Se pierde profundidad analítica.
No analizar la interacción entre participantes en grupos focales	Cualitativo	Se desaprovecha la riqueza del método.
Generalizar resultados cualitativos como si fueran estadísticos	Cualitativo	Error epistemológico: el objetivo no es representar poblaciones.
No triangular datos en estudios mixtos	Ambos (mixto)	Se pierde coherencia e integración de resultados.
Eliminar datos sin justificarlo	Cuantitativo	Puede sesgar el análisis.
No conservar notas de campo	Cualitativo	Se pierde contexto interpretativo.



GESTIÓN ÉTICA DE LOS DATOS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

¿QUÉ ES LA GESTIÓN ÉTICA DE DATOS?

Es el conjunto de principios y acciones que garantizan que la información recolectada:

Respete la dignidad de las personas.

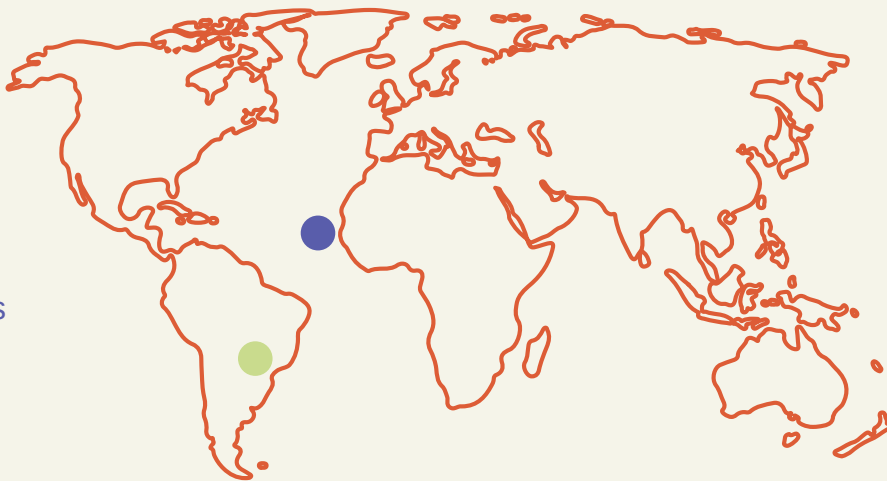
Proteja su identidad.

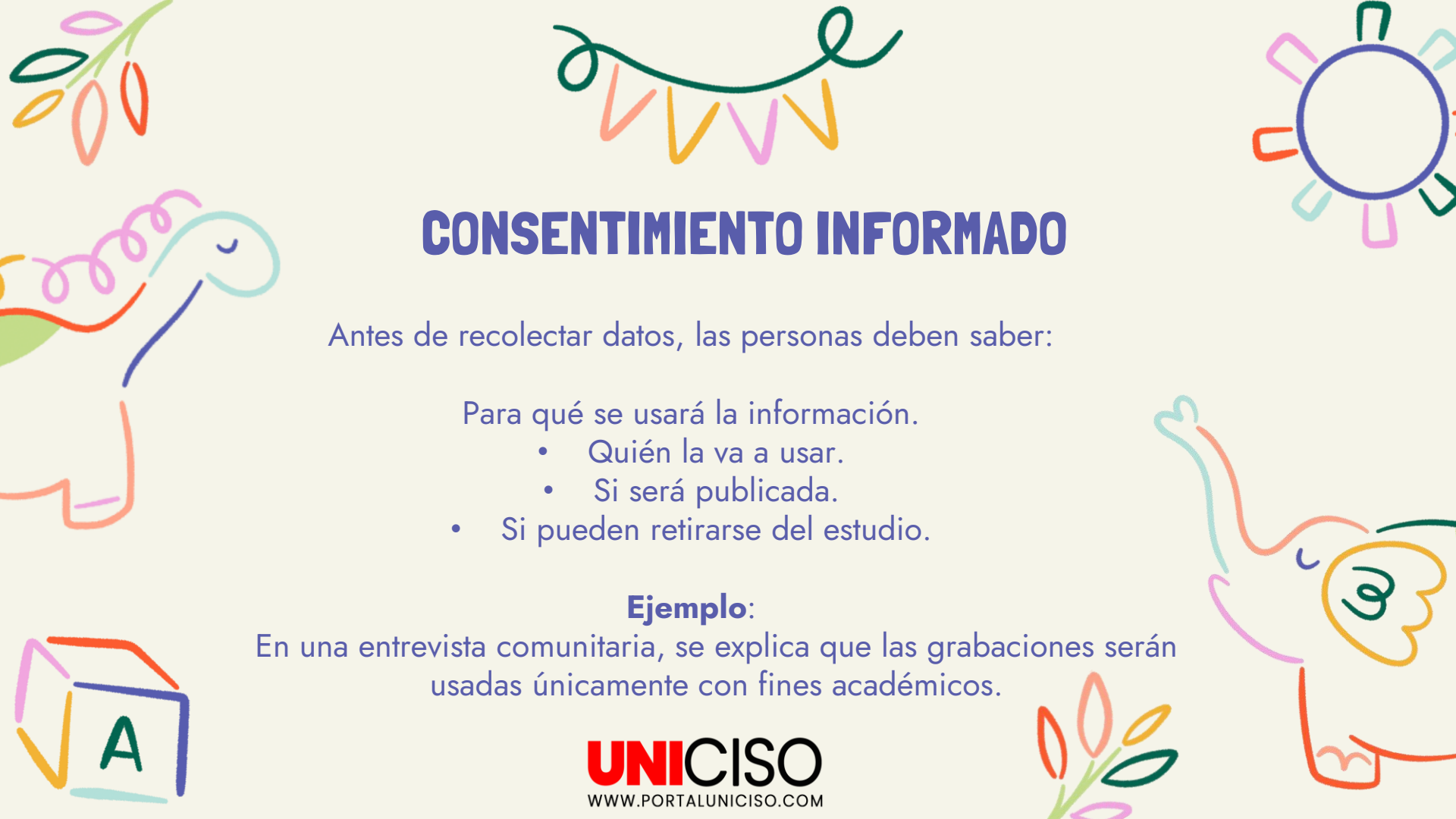
No genere daño.

Sea usada únicamente para los fines declarados en la investigación.

No es solo un requisito formal.

Es un compromiso profesional.





CONSENTIMIENTO INFORMADO

Antes de recolectar datos, las personas deben saber:

Para qué se usará la información.

- Quién la va a usar.
- Si será publicada.
- Si pueden retirarse del estudio.

Ejemplo:

En una entrevista comunitaria, se explica que las grabaciones serán usadas únicamente con fines académicos.



CONFIDENCIALIDAD

La información personal no debe divulgarse.

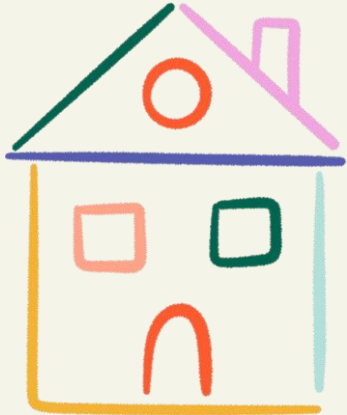
Ejemplo:

En lugar de escribir:

“María Gómez, líder comunal de 45 años”

Se coloca:

“Participante E04, mujer, líder comunitaria”

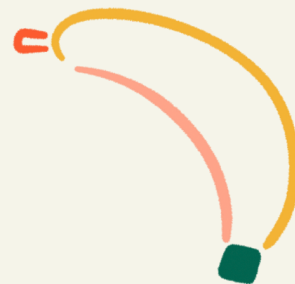




ANONIMIZACIÓN

Proceso técnico para eliminar datos identificables:

- Se deben eliminar:
- Nombres completos
- Cédula
- Dirección exacta
- Teléfonos
- Datos sensibles



PROGRAMAS PARA ANÁLISIS DE DATOS

Programa / Herramienta	Tipo de análisis	Gratis / De pago	¿Tiene IA? ¿Para qué sirve?
Atlas.ti	Cualitativo	De pago	Sí. Sugerencia automática de códigos, análisis semántico y búsqueda de patrones en textos.
ChatGPT	Apoyo para ambos	Puede ser de pago (según versión)	Sí. Genera scripts (R, Python), resume textos, sugiere categorías, apoya interpretación y análisis estadístico.
Dedoose	Mixto (cuali-cuantitativo)	De pago	No IA avanzada nativa. Permite integrar análisis cualitativo y cuantitativo en un mismo entorno.
Excel	Cuantitativo	(parte de Microsoft Office)	IA básica integrada (análisis rápido, sugerencias de gráficos y patrones).
Google Cloud AutoML	Cuantitativo / IA	De pago	Sí. Permite crear modelos predictivos sin necesidad de programar.
Google Sheets	Cuantitativo	Gratis	Sí. Función "Explorar" sugiere gráficos y análisis automáticos.
IBM Watson Studio	Cuantitativo / IA	De pago	Sí. Modelos predictivos, análisis de lenguaje natural y minería de datos.
MAXQDA	Cualitativo	De pago	Sí. Codificación automática y análisis de texto asistido por IA.
NVivo	Cualitativo	De pago	Sí. Codificación automática, análisis de similitud textual y detección de temas.
Orange Data Mining	Cuantitativo / Machine Learning	Gratis	Sí. Permite crear modelos predictivos y análisis visual sin programar.
Python (pandas, scikit-learn)	Cuantitativo	Gratis	Sí. Machine learning, análisis predictivo y automatización avanzada.
QDA Miner Lite	Cualitativo	Gratis (versión básica)	No IA avanzada en versión gratuita; permite codificación manual estructurada.
R	Cuantitativo	Gratis	Sí. Con paquetes de machine learning y análisis estadístico avanzado.
RapidMiner	Cuantitativo / IA	Puede ser (según plan)	Sí. Minería de datos y modelos predictivos sin programación compleja.
SAS	Cuantitativo	De pago	Sí (en módulos avanzados). Analítica avanzada y modelos predictivos.
SPSS	Cuantitativo	De pago	IA básica en versiones recientes (Modeler para análisis predictivo).
Stata	Cuantitativo	De pago	No IA nativa fuerte, pero muy potente en análisis estadístico reproducible.
Taguette	Cualitativo	Gratis	No IA. Codificación manual sencilla para análisis cualitativo básico.



DIFUSIÓN DE DATOS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM



¿QUÉ ES LA DIFUSIÓN DE DATOS?

¿Qué es la difusión de datos?



La **difusión de datos** es el proceso mediante el cual los resultados de una investigación se comunican a diferentes públicos de manera ética, clara y pertinente.

No es solo publicar un artículo.

Implica:

Socialización académica

Divulgación social

Transparencia científica

Transferencia de conocimiento

DIFUSIÓN DE DATOS

Forma de difusión	¿Para quién?	Características
Artículos científicos	Comunidad académica	Resultados detallados y metodológicamente rigurosos
Informes técnicos	Instituciones / ONG	Enfoque práctico y aplicado
Ponencias	Congresos	Presentación resumida con discusión
Infografías	Comunidad general	Lenguaje claro y visual
Repositorios institucionales	Público académico	Acceso abierto a datos y documentos
Policy briefs	Tomadores de decisión	Síntesis estratégica con recomendaciones



¿QUÉ SE PUEDE DIFUNDIR?



¿Qué se puede difundir?

- ◆ Resultados agregados (estadísticas generales)
 - ◆ Citas anonimizadas
 - ◆ Bases de datos depuradas (sin datos personales)
 - ◆ Metodología empleada
 - ◆ Instrumentos aplicados (si no comprometen confidencialidad)
- 

Nunca se deben difundir:

- Datos personales identificables.
 - Audios originales sin autorización.
 - Información sensible sin anonimizar.
- 
- 

REUTILIZACIÓN DE DATOS

UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM





¿QUÉ ES LA REUTILIZACIÓN DE DATOS?



La **reutilización** ocurre cuando los datos recolectados se emplean nuevamente para:

- Nuevas investigaciones.
 - Estudios comparativos.
 - Meta-análisis.
 - Actualización de informes.
 - Construcción de bases longitudinales.
- 

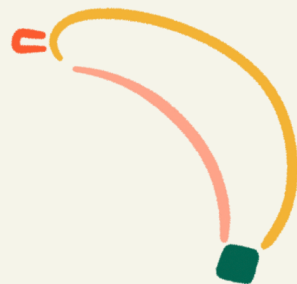


REUTILIZACIÓN RESPONSABLE

- Para reutilizar datos debes:
 - ✓ Verificar consentimiento original.
 - ✓ Garantizar anonimización.
 - ✓ Mantener coherencia metodológica.
 - ✓ Documentar el proceso de limpieza y transformación.

Ejemplo:

Una base sobre acceso a salud rural puede usarse luego para analizar desigualdad territorial, siempre que no viole el consentimiento firmado.





REFERENCIAS

- Feria Basurto, L. (2024). *21 claves para organizar los datos de investigación: guía práctica de gestión de datos*. Universidad de Colima.
- Martínez, C. H. (2023). *Análisis cuantitativo de datos para la investigación educativa y social*. Editorial Universidad Pedagógica de Colombia.
- Rojano Alvarado, Y. N., Contreras Cuentas, M. M., Araujo Castellar, L. S., Rojano Alvarado, A. Y., & Flores Rivadeneira, L. B. (2023). *Sistematización y gestión estratégica de datos cualitativos en las ciencias sociales con ATLAS.ti para sistemas operativos (macOS)*. Universidad de La Guajira.



UNICISO
WWW.PORTALUNICISO.COM

© - Derechos Reservados UNICISO

SÍGUENOS:





CITA DE LA GUÍA



Valencia, B. (2026) Gestión de datos cualitativos y
cunatitativos. UNICISO. Disponible en: www.portaluniciso.com



CRÉDITOS:

Special thanks to all the people who made and released these awesome
resources :

▶ ▶ Presentation template by [SlidesCarnival](#)
Photographs by [Death to the stock photo](#) (License)

